

INSTRUÇÕES PARA ENVIO DE TRABALHOS

Áreas:

- **Cultura Pop:** entretenimento, mídias digitais, rádio, televisão, cinema, publicidade e propaganda, marketing, jornalismo, mídias digitais, manifestações culturais, música.
- **Jogos Digitais:** indústria do entretenimento, novas linguagens, produtos, socialidades e variadas formas expressivas.

Formatos dos trabalhos:

1. Envio de **resumo** para aprovação
2. Envio de **artigo** para publicação eletrônica nos anais do evento
3. **Apresentação oral** no GT da área, no dia 28.05

Calendário:

- Inscrições com envio de resumo: **até 24 de abril de 2011** * *Não perca o prazo!*
- Avaliação dos resumos: **até 5 de maio de 2011**
- Comunicação dos aceites: **até 10 de maio de 2011**
- Envio dos artigos para publicação: **até 20 de maio de 2011**
- Apresentação nos GTs (Grupos de Trabalhos): **27 de maio de 2011**